



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 51 DEL GIORNO 10 GIUGNO 2024**

1

POC 2014/2020 - FUNT PARTE CORRENTE 2023 - DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 477 DEL 01/08/2023. PROGETTO "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE - LINEA DI INTERVENTO EXEMPLA" - C.U.P. I29I23000370001. INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PUBBLICAZIONE DI UN BANDO DI GARA, AI SENSI DELL'ART. 76, COMMA 2), LETTERA B, PUNTO 3) DEL D.LGS. 31 MARZO 2023, N. 36 E S.M.I. PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE NEGLI SPAZI PUBBLICITARI INSTALLATI NELLE STAZIONI DELLA METROPOLITANA DI MILANO E ROMA.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 28 del giorno 19 aprile 2024, domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

PREMESSO che:

- a) con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- b) con deliberazione n. 33 del 25 gennaio 2024, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2024 - 2026 dell'Agenzia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 492 del 31 ottobre 2023;

CONSIDERATO che:

- a) con deliberazione n. 477 del giorno primo agosto 2023, la Giunta regionale della Campania ha, tra l'altro, disposto: "1. di prendere atto dell'Accordo per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, per l'anno 2023 assegnando alla Regione Campania l'importo di € 2.500.000,00; 2. di programmare la somma di cui al precedente punto 1 per la realizzazione dell'intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento; 3. di destinare, altresì, l'importo complessivo di € 3.000.000,00, programmato con deliberazioni n. 566 del 7 dicembre 2021 e n. 564 del 3 novembre



2022, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, al cofinanziamento regionale dell'intervento di cui al precedente punto 2";

b) - con nota prot. PG/2023/0454459 del giorno 25 settembre 2023, acquisita al protocollo in pari data con numero 7929/2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha richiesto la presentazione di una o più proposte progettuali;

c) con decreto direttoriale n. 445 del giorno 3 ottobre 2023 è stato approvato il progetto relativo alle "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale - Linea di intervento *Exempla*", da realizzarsi a valere sul F.U.N.T. - parte corrente 2023 e sul POC Campania 2014/2020;

d) con successivi decreti direttoriali n. 469 del giorno 18 ottobre 2023 e n. 490 del giorno 30 ottobre 2023, sono state approvate le rimodulazioni al suindicato progetto;

e) con decreto dirigenziale n. 780 del 20 ottobre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto l'ammissione a finanziamento dell'intervento;

f) con successivo decreto dirigenziale n. 830 del giorno tre novembre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto: "1. di prendere atto della rimodulazione progettuale dell'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale" - Linea di Intervento *Exempla*", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvata con decreto direttoriale n. 490 del 30/10/2023; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di € 1.600.000,00, è finanziato per l'importo di € 800.000,00 a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 di cui alle DGR n.566/2021 e DGR n. 564/2022 e per l'importo di € 800.000,00 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2023; [...] 7. di rinviare a successivo provvedimento l'impegno di spesa della somma complessiva di € 1.600.000,00, a conclusione della procedura di acquisizione delle relative risorse";

g) in data sette novembre 2023 è stata sottoscritta la convenzione regolante i rapporti tra l'Agenzia e la Regione Campania;

h) con nota prot. n. 855 del giorno 08/02/2024 è stata richiesta alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania l'adozione di rituale nulla osta circa la possibilità di assumere, da parte dell'Agenzia, impegni contrattuali oltre il termine del 31.12.2023;

i) con nota PG/2024/0073560 del giorno 09/02/2024, acquisita al protocollo dell'Agenzia il successivo 12 febbraio con numero 897/2024, la citata Direzione Generale ha espresso il proprio nulla osta al completamento delle procedure in continuità con le attività previste dall'intervento *de quo*;



CONSIDERATO, altresì, che:

- a) tra le iniziative progettuali programmate è previsto l'allestimento di una mostra celebrativa del millenario "*saper fare campano*" dal titolo *EXEMPLA - mostra dell'artigianato artistico campano*, presso la stazione marittima di Napoli;
- b) è necessario avviare una campagna di comunicazione che promuova la citata mostra, al fine di diffonderne la conoscenza presso un bacino più ampio possibile di potenziali visitatori;
- c) tra gli interventi programmati con il summenzionato progetto rientra l'azione "*Azioni di comunicazione e marketing*", che contempla attività di comunicazione su media tradizionali e non, anche attraverso l'utilizzo simultaneo di più canali per raggiungere target diversificati;
- d) la realizzazione di una campagna di comunicazione presso le stazioni metropolitane delle città di Milano e Roma nonché l'affissione di manifesti sui tram circolanti nella città di Napoli, possono consentire di intercettare un pubblico ampio e variegato, proveniente dalle destinazioni nazionali ed internazionali più disparate;
- e) la società IGP Decaux S.p.A. P.IVA: 00893300152 - con sede legale al Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 in Assago (MI), è concessionaria esclusiva della pubblicità sui mezzi di trasporto urbano nelle città di Milano, Roma.
- f) l'attribuzione dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione della pubblicità sui mezzi di trasporto urbano alla concessionaria IGP Decaux S.p.A. esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere una campagna capillare nei luoghi emarginati in oggetto;

RILEVATO che:

- a) ai fini della realizzazione delle attività di comunicazione programmate, occorre procedere all'acquisto di spazi pubblicitari negli spazi pubblicitari installati nelle stazioni della metropolitana di Milano e Roma;
- b) la richiesta di preventivo va inviata - tramite la piattaforma *e-procurement* alla IGP Decaux S.p.A., ai sensi del combinato disposto degli artt. 25 e 26, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 191/2013 e D.lgs.



33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal dirigente dell'Area Amministrativa, costituente istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità e legittimità della stessa,

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui di seguito si intendono integralmente riportate e trascritte:

- a) di dare avvio alla procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 76, comma 2), lettera b, punto 3) del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., per l'acquisto di spazi pubblicitari presenti nelle stazioni della metropolitana di Milano e Roma mediante invito a presentare offerta alla IGP Decaux S.p.A., titolare del diritto di esclusiva degli impianti utilizzati per la campagna pubblicitaria presso le stazioni metropolitane di Milano e Roma;
- b) di approvare la lettera di invito che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- c) di dare atto che la spesa prevista per l'importo pari ad € 91.500,00 (novantunocinquecento/00), I.V.A. inclusa, trova capienza sull'impegno n. 962/2023, assunto al capitolo 23011, in conto residui, del bilancio di previsione 2024 dell'Agenzia;
- d) di individuare nel dirigente p.t. dell'Area Amministrativa – ufficio Gare e contratti il responsabile unico del procedimento ai sensi della legge 07 agosto 1991, n. 241 e s.m.i.;
- e) di stabilire che la richiesta di preventivo non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio *de quo*;
- f) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

LUIGI RICCIO



ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il Dirigente
Ciro Adinolfi



ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Claudia Conti

