

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N. 309 DEL GIORNO 13 SETTEMBRE 2021

1

**Oggetto:** "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. AGGIUDICAZIONE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "INSTALLAZIONE DI UNO STAND INFORMATIVO/PROMOZIONALE E DI ESPOSIZIONE DEL BRAND "CAMPANIA.DIVINA" PRESSO GLI SPAZI - SIA REALI CHE VIRTUALI - CHE OSPITERANNO LA TERZA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE ERUZIONI DEL GUSTO 17-20 SETTEMBRE 2021 PRESSO IL MUSEO NAZIONALE DI PIETRARSA DI PORTICI"-C.U.P. I29C20000270001 - C.I.G. YC932ECC1D.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

- programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;

- acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;

- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a



supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con decreto direttoriale n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:
  - approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
  - individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;
  - imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];
- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...]";
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;
- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto direttoriale n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";



- con nota prot. n. 296361 del primo giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

**rilevato che:**

- con nota del 31 agosto 2021, acquisita al protocollo dell’Agenzia il successivo primo settembre con prot. n. 4500/2021, l’Associazione culturale ORONERO DALLE SCRITTURE DEL FUOCO, con sede in Villa Petruni - Via San Cristoforo n. 18 - 80055 Portici (NA), in persona del Presidente p.t. *dr. Carmine Maione*, ha comunicato le finalità e gli scopi della terza edizione della manifestazione “*Eruzioni del Gusto*”, che si terrà al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa in Portici-Napoli dal 17 al 20 settembre 2021, indicando i partecipanti ed illustrando le attività in programma;

- con nota *pec* del giorno tre settembre 2021, acquisita al protocollo dell’ente in pari data al nr. 4599/2021, il consulente Marketing e PR dell’Agenzia Regionale Campania Turismo, *dr. Gabriele Dandolo*, ha rappresentato che “*promuovere e comunicare la regione con la sua nuova brand identity “Campania.Divina” e la sua offerta enogastronomica, di alta qualità, all’interno delle due manifestazioni rappresenta un efficace mezzo di divulgazione dei punti di forza dei prodotti campani sui mercati nazionali*”;

- conseguentemente, con propria nota prot. n.4634/2021 del 06.09.2021, è stato richiesto all’Associazione culturale ORONERO DALLE SCRITTURE DEL FUOCO di formulare apposito preventivo di spesa per “*l’installazione di uno stand informativo/promozionale, della superficie di almeno 30 mq, per l’intera durata della manifestazione, ovvero dal 17 al 20 settembre 2021, con allestimento secondo le linee guida e i materiali forniti dall’Agenzia Campania Turismo e presidio di almeno sei operatori, che si alternano su due turni, di 8 ore cadauno, con conoscenze del territorio campano, dei suoi beni e siti turistici nonché in possesso di competenze linguistiche di almeno due lingue straniere; inserimento ed esposizione del logo istituzionale della Regione Campania e del brand “Campania. Divina” in tutti gli spazi, anche virtuali, della manifestazione e pubblicazione sui social media dei seguenti “tag” e “hashtag”: Facebook: @regionecampania @incampania; Instagram: @regione.campania @incampania; Twitter: @reg\_campania; Hashtag: #campaniadiniva #incampania #regionecampania #turismocampania*”;

- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di *e-procurement*, implementata sul sito istituzionale dell’ente [www.agenziampaniatiturismo.it](http://www.agenziampaniatiturismo.it) nella sezione “*Gare telematiche*”;

- in data 10 settembre 2021, con nota acquisita al protocollo dell’Agenzia in pari data al n. 4719/2021, la su indicata Associazione ha fatto pervenire, attraverso la summenzionata piattaforma di *e-procurement*, il proprio preventivo, offrendo il prezzo di euro 8.196,72, oltre I.V.A.;

**rilevato, inoltre, che:**

- la manifestazione “*Eruzioni del Gusto*” rappresenta un efficace mezzo di divulgazione e promozione del brand “*Campania*” ed uno strumento per valorizzare l’enogastronomia e i prodotti di eccellenza campani quali leva per implementare i flussi turistici.

- in relazione alla tipologia del servizio, ai prezzi di mercato ed agli oneri preventivabili, il su



indicato corrispettivo offerto, oltre che compatibile con il budget stanziato, risulta congruo; tanto premesso, considerato e rilevato,

*visti:*

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

#### DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio di "INSTALLAZIONE DI UNO STAND INFORMATIVO/PROMOZIONALE E DI ESPOSIZIONE DEL BRAND "CAMPANIA. DIVINA" PRESSO GLI SPAZI - SIA REALI CHE VIRTUALI - CHE OSPITERANNO LA TERZA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE ERUZIONI DEL GUSTO 17-20 SETTEMBRE 2021 PRESSO IL MUSEO NAZIONALE DI PIETRARSA DI PORTICI". C.I.G. YC932ECC1D", mediante richiesta di specifico preventivo all'Associazione culturale ORONERO DALLE SCRITTURE DEL FUOCO, Partita I.V.A. e codice fiscale 08829971210;
- b) di aggiudicare, pertanto, il predetto servizio di comunicazione all'Associazione culturale ORONERO DALLE SCRITTURE DEL FUOCO - Partita I.V.A. e codice fiscale 08829971210 - con sede in Villa Petruni - Via San Cristoforo n. 18 - 80055 Portici (NA), per un importo complessivo di € 8.196,72 (ottomilacentonovantasei/72), oltre I.V.A. al 22%;
- c) di approvare lo schema di contratto, con i relativi allegati, che disciplinano il rapporto negoziale e che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, subordinando l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa;
- d) di avviare, ai sensi, dell'art. 32, comma 8, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. l'esecuzione anticipata dei servizi in oggetto, secondo lo schema allegato al presente atto, per assicurare, nel rispetto del cronoprogramma del progetto, l'assolvimento delle attività finanziate con i fondi POC CAMPANIA 2014-2020;
- e) di far gravare la relativa spesa di €9.999,99 (novemilannovecentonovantanove/99), I.V.A. compresa, sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 in conto competenza del bilancio di previsione dell'Agenzia 2021 - 2023, che presenta la necessaria disponibilità;
- f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li tredici settembre 2021.

Il Direttore Generale  
Luigi Raia